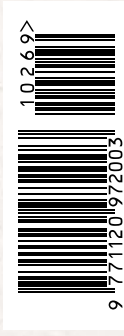


dd
n

269



E 8,00 "ITALY ONLY"
FE 13,00 - DE 13,00 -
GR E 14,30 P E 15,40 - E E 8,90 -
GB GBP 11,00 - B E 10,00 -
SKR. 170,00 - CH SFR 23,00 -
NL E 19,00. - A E 10,00 -
N NKR. 172,00

ISSN 1120-9720 - Mensile
TAXE PERCUE (TASSA
RISCOSSA). UFFICIO CMP/2
ROSERIO - MILANO
Spedizione in abbonamento
postale - 45% - D.L. 353/2003
(conv.in L.27/02/2004 n.46)
art.1, comma 1, DCB Milano

DESIGN
DIFFUSION
NEWS
INTERIOR MAGAZINE

MILANO 2021

THE PLACE TO BE

LIVE THE TRANSITION

THE NEW COLLECTION BY NATUZZI ITALIA



Meet Up

Meet Up è la collezione che rappresenta l'evoluzione dello spazio executive, sempre meno individuale e più collaborativo, con una ritrovata vocazione alla funzionalità ed essenzialità.

fantoni
WOOD BASED FUTURE

L'eleganza della sostenibilità.
Abbiamo scelto di essere sostenibili rendendo trasparente la tracciabilità dei nostri prodotti, garantendo al mercato la provenienza del legno utilizzato e valorizzando la filiera virtuosa.

www.fantoni.it

ddn

269 OTTOBRE OCTOBER 2021
IN QUESTO NUMERO/

in this issue

EDITORIAL 5 *Francesca Russo*

NEWS 10 **Milano 2021 - Design and the city**
L. Galimberti, A.Maffina

COMPANIES & EVENTS 36 **Architetc@Work Milano**
38 **Ferramenta Livenza**
40 **Stilnovo**
42 **A.A.T.C and Co.**
44 **Caccaro**
46 **Gaber**
50 **Gollinucci**
52 **Signature Kitchen Suite**
54 **Rossana**
56 **Scavolini**
58 **Vismaravetro**
60 **PNA|Pietra Naturale Autentica**
62 **Krono System - Eurocomponenti**
Luisa Castiglioni, Annamaria Maffina

PROGETTO COVER 66 **Natuzzi Italia**
Laura Galimberti

UNKNOWN DESIGN 74 **Hogan Lovells Studio Legale**
Maria Luigia Franceschelli

DESIGN LETTERS 76 **Dear Andrea Anastasio**
Alessandro Biamonti

IFI 80 **Promoting design to support positive change**
Annamaria Maffina

CARTE BLANCHE 88 **Mario Cucinella**
Roberta Mutti

EVENT 96 **DDN Hub**
Luisa Castiglioni

VIRTUAL DESIGN GALLERY 104 **Supersalone/This must be the place**
Laura Galimberti, Annamaria Maffina, Samantha Polvere

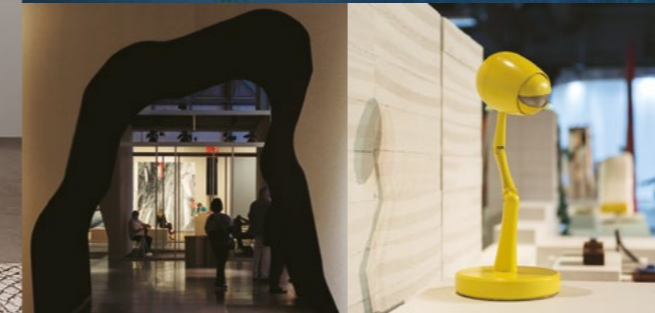
OPINIONS 154 **Points from which to restart**
Roberta Mutti

YOUNG TALENTS 158 **Supersalone & Fuorisalone**
Annamaria Maffina

DESIGN PLACES 172 **Narrating design**
Francesca De Ponti

LIVING ON BOARD 182 **Ferretti Yachts 1000; Tecnomar for Lamborghini** 63
Luisa Castiglioni

ITALIAN LIVING 194 **Interior projects by Alessia Garibaldi, Spagnolo and Partners, Leonardo e Marzia Dainelli, Vudafieri Saverino Partners and Asti Architetti, Filippo Chiesa Ricotti**
Luisa Castiglioni



Pasquale Junior Natuzzi with the Juno sofa by Massimo Iosa Ghini. Photo © ALISTAIR TAYLOR-YOUNG.



DESIGN DIFFUSION NEWS
www.designdiffusion.com
ddn@designdiffusion.com

DIRETTORE RESPONSABILE
EDITOR IN CHIEF
Carlo Ludovico Russo

DIRETTORE EDITOR
Francesca Russo

REDAZIONE/EDITORIAL STAFF
Laura Galimberti
l.galimberti@ddworld.it
Technology & Research

Annamaria Maffina
a.maffina@ddworld.it
Production & Talents

Carlotta Russo
carlotta.russo@designdiffusion.com
Products & News

Luisa Castiglioni
l.castiglioni@ddworld.it
Innovation & project

Bradley Wheeler
CoolNewProjects.com
Architecture and design in the USA

PROGETTO GRAFICO
GRAPHIC DESIGN
Antonietta Scuotri
a.scuotri@ddworld.it

TRADUZIONE/TRANSLATION
Chiara Omboni
Erika Serra

CONTRIBUTORS
Francesca De Ponti
Roberta Mutti
Alessandro Biamonti
Samantha Polvere
Giulia Virgara
Maria Luigia Franceschelli

SCAVOLINI DIESEL GET TOGETHER KITCHEN & MISFITS BATHROOM

a cura di Luisa Castiglioni



Diesel Get Together Kitchen è il nuovo progetto di cucina realizzato da Scavolini in collaborazione con Diesel Living, brand dall'anima rock che da sempre si contraddistingue per il suo linguaggio evocativo. Il progetto si fa portavoce di un messaggio di speranza e di inclusività nel quale la cucina è sempre più concepita come luogo della socialità e dell'accoglienza. Il concept lavora su blocchi di colore e materiali che ibridano lo spazio cucina con il living regalando fluidità agli ambienti e offrendo un'esperienza di convivialità e comfort al vivere quotidiano. La cucina è pensata come sistema versatile dall'elevata personalizzazione che riflette uno stile moderno grazie a nuove nuance e texture. Ad arricchire la pro-

posta anche tre tipologie di maniglie, numerosi dettagli di ispirazione industriale, come elementi metallici e viti e nuovi piani di lavoro che consentono infiniti accostamenti di materiali. Il design si completa anche grazie al sistema di elementi contenitore in metallo verniciato, parte della collezione Misfits composta di elementi free-standing come carrelli, tavoli, credenze che invitano a mixare in maniera dinamica i diversi componenti e creare il proprio sistema d'arredo senza vincoli. Diesel Misfits Bathroom è la declinazione per l'ambiente bagno della nuova collezione realizzata da Scavolini in partnership con Diesel Living. Qui, le forme del carrello e della credenza Misfits vengono rieditate per poter ospitare il lavabo. Completano il programma la specchiera, i pensili e il sistema di mensole dedicate. Come tutti i modelli di cucina e bagno Scavolini, Diesel Get Together Kitchen e Misfits Bathroom sono proposti in numerose configurazioni di materiali e nuance per ante, piani, profili e vetri. www.scavolini.com

Diesel Get Together Kitchen is the new kitchen project carried out by Scavolini in partnership with Diesel Living, a brand with a rock soul which has always stood out for its evocative language. This design speaks a message of hope and inclusiveness where the kitchen is emboldened to become, once again, a place of sociability and hospitality. The concept is based on blocks of color which join the kitchen space with the living room and create a seamless hybrid setting which offers outstanding levels of sociability and comfort for everyday life. The kitchen is designed as a versatile and create a seamless hybrid setting which offers outstanding levels of sociability and comfort for everyday life. The kitchen is designed as a versatile

offering and complementing a range of industrial-look details including metallic elements and screws that emphasize the bold design. The project also features the Misfits collection: free-standing metal storage elements that fit in with the overall design and include trolleys, tables and cupboards. This concept allows you to mix-and-match the various components dynamically and create your own furniture system with no constraints.

Diesel Misfits Bathroom is the bathroom of the new collection created by Scavolini in partnership with Diesel Living. Here, the shapes of the Misfits tray and sideboard are renovated to accommodate the washbasin. The program is complemented by a mirror, wall units and a system of dedicated shelves. As with all Scavolini kitchen and bathroom furniture, the Misfits bathroom elements are available in a large number of configurations combining various materials and colors for doors, tops, profiles and glasses. www.scavolini.com



Elemento d'arredo al di fuori degli stilemi abituali, accattivante ma allo stesso tempo rassicurante e minimale, Italo, design di Giovanna Azzarello per **Colico**, è un tavolo all'insegna del virtuosismo manuale miscelato con le attuali tecnologie industriali, concetti importanti nella filosofia progettuale del brand. La base è formata da elementi in tubolare in ferro che s'intersecano tra loro creando un supporto solido e monolitico che sostiene un piano disponibile in varie misure e materiali come il gres porcellanato, il marmo e il legno. È un complemento versatile che può convivere con qualsiasi tipologia di arredo all'interno del living.

A furnishing element that breaks away from the usual stylistic features, being captivating yet reassuring and minimalist, Italo, designed by Giovanna Azzarello for Colico, is a table characterized by skilled handcraft mixed with modern industrial technologies – important concepts in the brand's design philosophy. The base is formed by tubular iron elements that intersect each other creating a solid and monolithic support for a top available in various sizes and materials such as porcelain stoneware, marble and wood. This is a versatile complement that can coexist with any type of furniture in the living room.

61



Fabiana Scavolini, CEO Scavolini



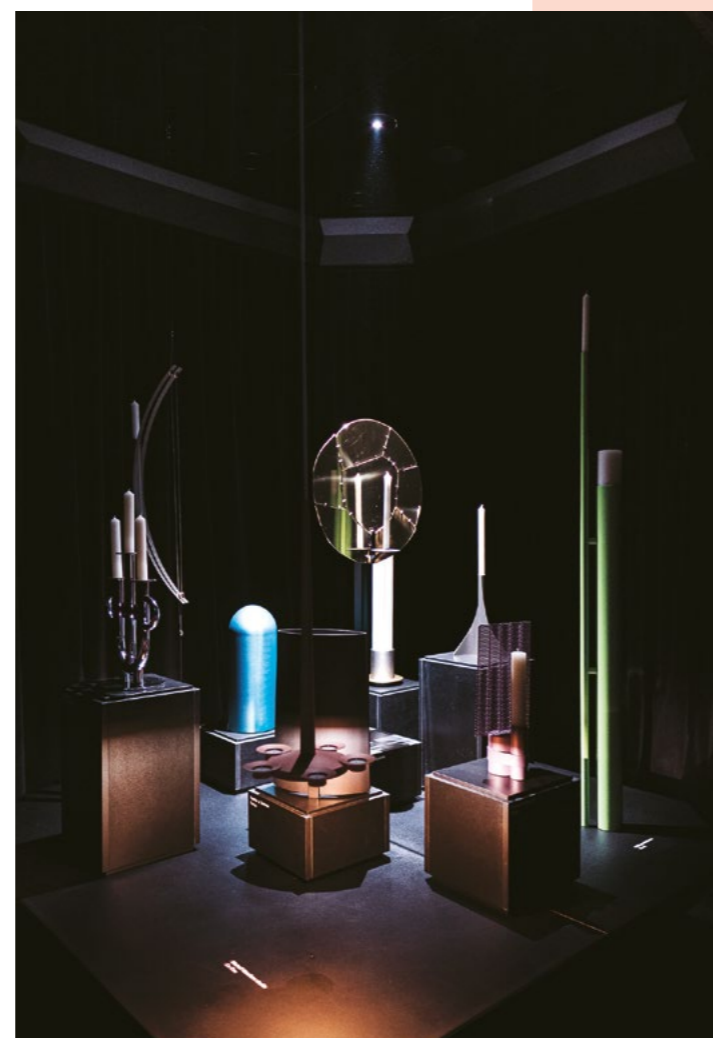
“ Partecipare al Supersalone è stato innanzitutto importante per dare un segnale di ripartenza del settore e per sancire la rinascita del design in generale. La soddisfazione più grande è stata la possibilità di incontrarsi di persona per confrontarsi e cogliere dal vivo le nuove esigenze. Per l'occasione, in fiera abbiamo esposto i nuovi progetti Diesel Get Together Kitchen e Misfits Bathroom, realizzati in collaborazione con Diesel Living mentre nei nostri showroom erano esposti gli ultimi importanti progetti di cucina e bagno Formalia, design by Vittore Niuu e Dandy Plus, collezione curata insieme a Fabio Novembre. Considerando l'eccezionalità del momento, il format della manifestazione - con l'apertura al pubblico e l'integrazione di spazi fisici e digitali - è stato sicuramente innovativo e ha permesso di creare un'esperienza immersiva e di coinvolgimento. Per noi di Scavolini, naturalmente, ha giovato anche la possibilità di allestire tutte le novità presentate nell'ultimo anno negli store della città di Milano, nel contesto del Fuorisalone”.

“ Taking part to the Supersalone was very important to give a sign of recovery within the sector and set off the rebirth of design in general. The main satisfaction was the possibility to meet in person to compare each other and live catch the new needs. For the occasion, at the fair we exhibited the new Diesel Get Together Kitchen and Misfits Bathroom projects, produced in partnership with Diesel Living, while the latest important Formalia kitchen and bathroom projects, designed by Vittore Niuu and Dandy Plus, were exhibited in our showrooms, collection curated together with Fabio Novembre. Considering the very particular moment, the format of the event - with the opening to the public and the integration of physical and digital spaces - was for sure innovative and allowed to set an immersive and engaging experience. For us at Scavolini, of course, the possibility of setting up all the new products presented last year in the stores of the city of Milan, in the context of the Fuorisalone, was also very important”.

Ispirati a una visione human-centric e future-proof design, i nuovi sistemi luminosi **Delta Light** sono stati protagonisti di alcune iniziative culturali e di beneficenza in occasione del Fuorisalone 2021. Tra questi Nime, la luce firmata dal designer croato Dean Skira con il quale il brand belga ha una storica collaborazione: si tratta della più piccola lampada da incasso realizzata, scelta per illuminare i dieci candelabri d'autore messi all'asta, durante l'iniziativa benefica 'A flame for research'. Forte di una possibilità di rotazione a 360° e di una capacità di illuminazione puntuale e senza alcun effetto di abbagliamento, Nime risulta essere "invisibile ma tangibile".

Inspired by a human-centric and future-proof design vision, the new lighting systems by Delta Light were the protagonists of some cultural and charity initiatives during the Fuorisalone 2021. Among them, Nime, the lamp created by Croatian designer Dean Skira, with whom the Belgian brand has an established collaboration, is the smallest recessed lamp ever made, chosen to illuminate the ten designer candelabra auctioned during the charity initiative "A flame for research". Thanks to its ability to rotate 360° and spotlight without glare, Nime is "invisible, yet tangible."

62



Scavolini presenta le nuove collezioni di cucina e bagno in collaborazione con Diesel Living. Il concept lavora su blocchi di colore e materiali che ibridano lo spazio cucina con il living regalando fluidità agli ambienti e offrendo un'esperienza di convivialità e comfort al vivere quotidiano. Nella declinazione per l'ambiente bagno, le forme del carrello e della credenza vengono rieditate per poter ospitare il lavabo. Completano il programma la specchiera, i pensili e il sistema di mensole dedicate, che esaltano l'unicità della collezione.

Scavolini presents the new kitchen and bathroom collections, in partnership with Diesel Living. The concept is based on blocks of color and materials that blend the kitchen into the living area, making the rooms floating and offering an experience of conviviality and comfort to everyday life. In the version for the bathroom the shapes of the Misfits tray and sideboard are changed to accommodate the washbasin. The program also includes a mirror, the wall units and the system of dedicated shelves, which enhance the uniqueness of the collection.

63

