ambiente cucina

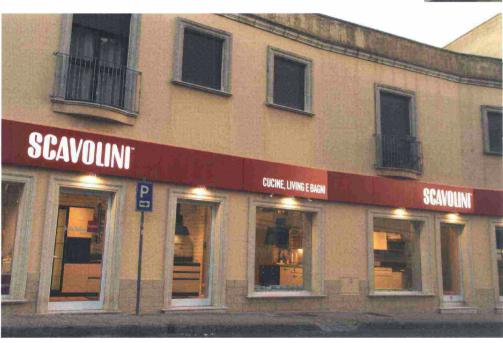
MBIENTE CUCINA PER SCAVOLINI

CRESCERE INSIEME. CREARE MERGATO

MODERNIZZARE LA DISTRIBUZIONE DI ARREDO NEL LECCESE CON IL SUPPORTO DEL PIÙ GRANDE BRAND ITALIANO È L'OBIETTIVO ALLA BASE DELL'INAUGURAZIONE DEL NUOVO **SCAVOLINI STORE CASARANO**



Massimiliano de Matteis, titolare dello Scavolini Store Casarano, nel momento dell'inaugurazione del monomarca, affiancato dalla moglie Concetta





Il titolare del nuovo Scavono Store Casarano, località a circa 50 km dal capolluogo leccese, proviene da una famigi a che da 50 ann lavora e opera nel mondo dell'arredamento. Nel 2011, non ancora trentenne, decide di iniziare una nuova avventura "mettendosi in proprio" e dando vita ad un punto vendita tutto suo: nasce così lo Scavolini Store di Lecce. Sette anni dopo si può dire che inizia a "colonizzare" la provincia. «Nella nostra

terra basta una manciata di chilometri e cambia il modo di vivere - esoroisce de Matteis - Lecce è nemmeno a mezz'ora di auto da Casarano, eppure il bacini di utenza dei due ounti vencita sono nettamente di fferenziati. Questa provincia ha ancora molte potenziatirà in espresse e credo che uno Scavolini Store abbia molto da offrire: dalla gamma di prodotto completa e coordinata, alle professionalità e serietà distributive. In questo senso.

come retailer - prosegue - lavorando con Scavolini ho imparato a conoscere bene l'azienca, a capime il modus coerandi e con il tempo ne ho sposato la mentalità. Di Scavolini sento mie propro la serietà, la professionalità e la capacità di ascollaro di interpretare le esigenze cella clientela per poter dare risposte soddisfacenti. Inoltre, con Scavolini si continua sempre a crescere professionalmente, oltre che dal punto di vista del business».

ambiente cucina









TOTAL BRAND, TOTAL LOOK

Anche l'ampliamento di Scavolini verso un arredo total look ha contribuito a dinamizzare i punti vendita, a creare nuovi bacini di mercato e a rafforzare la ficelizzazione. Come conferma il titolare: «Ha permesso di fare entrare la filosofia Scavolini in tutta la casa, non biù solo in cucina. Questo produce una maggiore serentà nel cliente, che sa di interfacciarsi con un'unica azienca, un brand storico ma sempre diriamico, che ha saputo costruire una vasta gamma di prodotti, anche in termini di fasce di prezzo».

-Altro punto ci forza del rapporto di fiducia - aggiunge de Matleis - che grazie a Scavolini possiamo costruire con i nostri clienti è la garanzia di assistenza nel tempo: ogni famigia che acquista un arredo Scavolini si sente rasscurata dalla possibilità di essere assistita per ogni eventuale problema». Nello Scavolini Store Casarano, che si sviluppa su una superfice di 300 mq. due figure professional sono a disposizione per la progettazione su misura. Nel post-vendita, lo scamoio di competenza tra lo showroom e il brand costifuisce l'ultimo anelo del rapporto con il cliente finale

PUNTI DI FORZA

PROGETTAZIONE EVOLUTA E COMPETENZA POST-VENDITA

Lo Scavolini Store Casarano nasce dopo un'attenta analisi delle potenzialità insite nella provincia di Lecce, capoluogo dove già nel 2011 Massimiliano de Matteis aveva inaugurato un primo Scavolini Store. Il nuovo punto vendita è situato nella cittadina di Casarano (22mila abitanti), in una zona ricca di un tessuto economico fatto di aziende perlopiù agricole, che risente anche dell'indotto turistico delle splendide località costiere. Una realtà dove c'è spazio per una modernizzazione della distribuzione commerciale soprattutto nel settore dell'arredamento. Qui Scavolini punta a diffondere i propri valori di brand con un'efficace visione prospettica, attraverso il format collaudato del negozio monomarca e il rapporto di reciproca fiducia e di continuo confronto con il distributore. «Utilizziamo tecnologie e software specializzati - spiega lo stesso titolare per dare al cliente una visione dell'ambiente progettato quanto più possibile realistica e lavoriamo molto sull'assistenza anche nel post-vendita, facendo di quest'ultimo uno dei punti di forza del nostro Store».