

ВСЕГОДАЛЬНЫЕ

ОБЪЕКТЫ
КОЛЛЕКЦИИ



Scavolini впервые предста-
вит на Cersaie 2016
весь свой ассортимент



Тенденция выхода кухни за грани отведенного ей пространства продолжает набирать обороты. «Этот тренд касается не только кухни, но и ванной комнаты, материалов, деталей и цвета, – говорит Вальтер Скаволини, президент компании Scavolini Spa. – Именно в этом направлении двигаются наши последние новинки, коллекции Ki от Nendo и Diesel Open Workshop, а также классические коллекции Magnifica и Exclusiva». Поэтому вместе с мебелью для ванной на стенде размером 300 кв. м компания планирует устроить маленькую «революцию», полностью организовав пространство с помощью всего своего ассортимента. Scavolini впервые будет участвовать в Cersaie 2016 в Болонье, что, по словам президента компании, необходимо для укрепления продукции для ванных на данном отраслевом рынке.